

**Программа научной студенческой конференции  
Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации**

**19 мая 2020 г.**

**Открытие**

**10.00**

Приветственное слово и.о. директора Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Г.Р. Ломакиной.

**Пленарное заседание**

**10:15**

Доклад доцента кафедры теории и истории мировой литературы к.ф.н. В.В. Котелевской.

**Начало секционных заседаний**

**11:00**

**Регламент конференции:**

пленарный доклад – 20 минут, секционный доклад – 10 минут.

**Секция. «ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ DIGITAL HUMANITIES»**

**Состав жюри:**

д. филос. н., проф. Северина Е.М. (председатель)

к.ф.н., доцент Зюбина И.А. (член жюри)

к.пед.н., доцент Воловикова М.Л. (секретарь)

**ДОКЛАДЫ**

**1. Лингвистические аспекты работы чат-ботов**

*Бутусова Марина Андреевна, бакалавриат, 2 курс*

научный руководитель – д. филос. н., проф. Северина Е.М.

**2. Особенности текстов контент-маркетинга для B2B и B2C**

*Вереникина Алина Александровна, магистратура, 2 курс*

научный руководитель – д. филос. н., проф. Северина Е.М.

- 3. Использование видеоматериалов на уроках иностранного языка**  
*Домбаян Анна Игоревна*, бакалавриат, 4 курс  
научный руководитель – д.пед.н., проф. Шаповалова Л.И.
- 4. Цифровые рекламные тексты: психолингвистический подход**  
*Донец Анна Валерьевна*, магистратура, 2 курс  
научный руководитель – д. филос. н., проф. Северина Е.М.
- 5. Создание цифрового архива журнала XIX века "Отечественные записки".**  
*Заковоротная Евгения Михайловна*, магистратура, 1 курс (НИУ ВШЭ)  
научный руководитель – к.ф.н. Скоринкин Д.А. (НИУ ВШЭ)
- 6. Проект Chekhov Digital: проблема семантической разметки текстов А. П. Чехова**  
*Кудин Анастасия Михайловна*, магистратура, 2 курс  
научный руководитель – к.ф.н., доцент Милькевич Е.С.
- 7. Методы машинного обучения в решении задачи сентимент-анализа: на примере русскоязычных рекламных текстов**  
*Кумпан Наталья Александровна*, магистратура, 2 курс  
научный руководитель – д. филос. н., проф. Северина Е.М.
- 8. Проблема генерации рекламных текстов на основе методов машинного обучения**  
*Овсиенко Валерия Олеговна*, магистратура, 2 курс  
научный руководитель – д. филос. н., проф. Северина Е.М.
- 9. Методы NLP в задаче информационного поиска**  
*Северин Никита Николаевич*, бакалавриат, 4 курс  
научный руководитель – д. филос. н., проф. Северина Е.М.
- 10. Типология и специфика вербальных интерпретаций произведений живописи символизма**  
*Рожненко Наталья Владимировна*, магистратура, 2 курс  
научный руководитель – к.ф.н., доцент Зюбина И.А.
- 11. Лингвистические особенности научно-технического текста: на примере русского и немецкого языков**  
*Чебина Юлия Сергеевна*. магистратура, 2 курс  
научный руководитель – к.ф.н, доцент Милькевич Е.С.